

vip

Druga priča

TRŽIŠTE

U svetu razvijenih komunikacija na vrh stižu samo oni operateri mobilne telefonije koji prednjače u korisničkom iskustvu i inovativnim uslugama i proizvodima. Iako najmlađi operater u Srbiji, Vip mobile je pionir u uvođenju novih tehnologija i njihovom razvoju. Vip mobile je član Telekom Austrija Grupe koja ima više od 23 miliona zadovoljnih korisnika u osam zemalja regiona. U Srbiji je vlasnik treće licence za mobilnu telefoniju za GSM i UMTS mreže i ekskluzivni strateški partner Vodafona. Sa skoro 730,8 miliona evra kapitalnih investicija - u kupovinu licence, širenje mreže, nabavku i primenu najsavremenije opreme, otvaranje prodavnica širom zemlje, edukaciju zaposlenih i marketinške aktivnosti, Vip mobile predstavlja najveću grinfild investiciju u zemlji. Za pet godina poslovanja ima više od 1,8 miliona korisnika, a to znači i oko 17,4 odsto udela na tržištu mobilnih komunikacija. Ovakav munjevit uspon pokazuje da je Vip mobile prepoznat kao operater koji nudi najbolji odnos cene i kvaliteta na srpskom tržištu. Svaki korisnik Vip mobile je VIP osoba i zaslužuje najbolje proizvode i usluge po povoljnoj ceni, a njegov operater predano radi da bi svakom korisniku omogućio neometanu komunikaciju, gde god se on nalazio. Vip mobile ima veoma razvijen Korisnički servis i prodavnice na više od 300 lokacija širom zemlje, što kompaniju približava građanima i čini ne samo da bolje razume njihove potrebe i zahteve, nego i da brže razvija rešenja koja potpuno zadovoljavaju očekivanja u svetu telekomunikacija.



DOSTIGNUĆA

Podignuta kao grinfild investicija, kompanija Vip mobile je počela da pruža komercijalne usluge svega šest meseci od dobijanja licence, što je svetski rekord u industriji telekomunikacija. Zahvaljujući sjajnoj sinergiji iskusnih profesionalaca iz Telekom Austrija Grupe i mladih domaćih stručnjaka, Srbija je dobila značajnu konkurenciju u branši. Ovaj zajednički poduhvat najviše se isplatio vlasnicima mobilnih uređaja. Vip mobile od trenutka kada je stupio na domaće tle intenzivno gradi vrhunsku mobilnu mrežu. Jedini je operater u Srbiji čiji je odličan kvalitet mreže potvrđen sertifikatom Elektrotehničkog fakulteta Univerziteta u Beogradu. Pobjednik je prvog nezavisnog testa merenja kvaliteta mobilnih mreža za 2011. i 2012. godinu koje je organizovao časopis „Connect“ u saradnji sa P3 Communications.

ISTORIJAT

Kada je Telekom Austrija Grupa 7. novembra 2006. godine uložila 320 miliona evra u licencu, Srbija je dobila novog, trećeg operatera mobilne telefonije. Svega nekoliko nedelja kasnije, izašao je prvi oglas za zapošljavanje na koji se prijavilo preko šest i po hiljada ljudi za radna mesta u tehnici, IT-u, prodaji, marketingu i službama podrške. Vip mobile je u prvoj godini poslovanja primio oko tri stotine pretežno mladih stručnjaka i za svoje poslovanje vezao više od 100 dobavljača, tako da je posredno otvorio preko 1.500 radnih mesta. Zaposleni u Vip mobile, uvek ohrabrivani da budu

najbolji u svom poslu, postali su najveći kapital kompanije i ambasadori njenog brenda.

Sa namerom da donese nov doživljaj mobilne telefonije i istinsku slobodu u komunikacijama, Vip mobile je u decembru 2007. prvi u Srbiji ponudio BlackBerry®, čuveni proizvod mobilne telefonije iz Vodafona. Naredne godine Vodafon i Vip su intenzivirali strateško partnerstvo, koje danas spaja iskustvo ove vodeće grupacije sveta u oblasti mobilnih komunikacija i Vipovo poznavanje lokalnog tržišta.

Sledeći karakter svog brenda, Vip mobile podržava mlade ljude koji postižu vrhunske rezultate, poseduju takmičarski duh, imaju želju za uspehom, smeli su, energični i različiti od drugih. Tako je 2008. rođeno partnerstvo sa Odbojkaškim savezom Srbije, koje je tri godine kasnije krunisano dvostrukom titulom prvaka Evrope za seniore u muškoj i ženskoj konkurenciji. Zahvaljujući Vip Beach Masters turnirima u odbojci na pesku, Srbija je dobila priliku da organizuje prestižne CEV Masters i Challenger turnire i tako se upiše u evropsku kartu ovog sporta na istaknuto mesto. Vip mobile je od 2008. godine generalni sponzor Beogradskog festivala igre, manifestacije koja svakog aprila čini da glavni grad Srbije postane prestonica sveta u modernom plesu. Sloganom „Komunikacija u pokretu“ Vip mobile ukazuje da je igra jedan od najpopularnijih oblika komunikacije među ljudima, koji u isto vreme zahteva originalnost, inovaciju i težak rad, a to su upravo odlike same kompanije. Među brojnim aktivnostima u oblasti korporativne odgovornosti u Vip mobile izdvajaju jedinstveni projekat u oblasti visokog obrazovanja „Budi Vip student“, koji već šestoj generaciji stipendista obezbeđuje letnju praksu u kompaniji, sa namerom da stvori buduće lidere u telekomunikacijama.



PROIZVODI/USLUGE

Najbolje korisničko iskustvo je u središtu svih Vipovih aktivnosti, i kompanija pažljivo osluškuje tržište i potrebe korisnika, reagujući na ono što korisnici kažu. Vipova ponuda je dostupna u gotovo 300 prodajnih mesta širom Srbije, što znači da su bliži korisnicima kako bi bolje sagledali njihove potrebe. Na taj način Vip mobile može brže da razvija rešenja koja u potpunosti ispunjavaju potrebe korisnika u mobilnoj komunikaciji. Srpski korisnici su veoma zahtevni, što znači da su veoma dobro informisani o ponudama i trendovima, ne samo u ovoj industriji u Srbiji već i u regionu i u celom svetu. Oni sa sigurnošću znaju koju vrstu usluge i po kojoj ceni žele i traže. Za Vip to predstavlja neprekidan izazov kako bi na najbolji mogući način odgovorio na takve zahteve. S obzirom na to da su najmlađi operater na tržištu, neguju duh pravog izazivača i uvek se trude da pokrenu tržište time što će prvi ponuditi najinovativnije proizvode i usluge. Vip mobile je prvi u Srbiji uveo BlackBerry uređaje kako bi poslovnim ljudima obezbedio najefikasniju „kancelariju u pokretu“. Prepoznavši izuzetni

Vip ekomotivacija

LG T3 4.990 din 1 din uz Sigurne 1000 uz 300 din mesečno	Nokia Asha 302 4.990 din 1 din uz Smart 300 uz 300 din mesečno	Samsung Notebook NP300 Windows 7 Home Premium 14.990 din 9.990 din uz Neograničen Internet 20 uz 200 din mesečno
---	---	---

Zameni stari telefon za novi uređaj, uz 5.000 din popusta

Donesi bilo koji stari mobilni telefon i dobiješ 5.000 dinara popusta na bilo koji uređaj iz Vip postpaid ponude!

Proizvodnja od 1.1.2012. i dalje nije uključena u akciju. Popust se ne može koristiti za kupovinu uređaja iz Vip postpaid ponude. Popust se ne može koristiti za kupovinu uređaja iz Vip postpaid ponude. Popust se ne može koristiti za kupovinu uređaja iz Vip postpaid ponude.

Druga priča **vip**

komunikacijski potencijal Android platforme, domaće tržište je otvorio najpre za HTC, a zatim i za mobilne uređaje drugih proizvođača. Vip mobile je prvi u regionu organizovao konkurse za razvoj domaćih aplikacija za mobilne uređaje na tri platforme - Android, Bada i Windows Phone 7, i u ponudu uvrstio inovativne tablet uređaje. U Vip mobile nastoje da tarife budu jednostavne, a njihovo korišćenje jasno svakom korisniku. Već kod prvih komercijalnih paketa ponudili su jednu cenu SMS poruka i minuta razgovora

prema svim mrežama za pripejd i postpejd korisnike. Premijerno su uvedeni bonus krediti za pripejd korisnike i više besplatnih mobilnih sadržaja za postpejd korisnike. Vipove Smart tarife su osmišljene tako da omoguće maksimalnu fleksibilnost usluge, i sadrže određeni broj jedinica koje pretplatnik može da koristi kao SMS, govorni ili internet saobraćaj u zavisnosti od svojih potreba u komunikaciji.

NAJNOVIJI PODUH VATI

Vip mobile ekskluzivno nudi najnovije uređaje i usluge za sve potrebe korisnika, od uobičajenih do izuzetno zahtevnih i naprednih. Kompanija je uvela inovacije i na polju mobilnog interneta, tako da je pored najnovije HSPA+ mreže omogućila i neograničeni internet saobraćaj za fiksnu cenu. Od početka 2011. godine korisnicima je na raspolaganju prva mobilna širokopolasna 3G (broadband) mreža u Srbiji zasnovana na naprednoj HSPA+ tehnologiji, koja omogućava izuzetno brz mobilni internet i pokriva 72 odsto populacije Srbije. Cilj Vip mobile je da se, uporedo sa postizanjem sve boljih poslovnih rezultata, uključujući i u unapređenje lokalne zajednice, zbog čega stalno ulaže i u životnu sredinu, sport, kulturu, obrazovanje. Prihvatajući odgovornost za svoje poslovanje i uticaj koji ima, Vip mobile putem društveno odgovornog poslovanja postaje pokretač pozitivnih promena u društvu i doprinosi poboljšanju kvaliteta života u Srbiji.

PROMOCIJA

U želji da promeni postojeća pravila na tržištu telekomunikacija i uvreženo mišljenje da su svi operateri isti, Vip mobile posluje pod sloganom „Vip. Druga priča“. Slogan govori o suštinski drugačijem operateru, onom koji izaziva i donosi promene, i nudi perspektivu komunikacija koje nisu samo nužnost ili teret, već mogu da budu zabavne i opuštajuće. Vip mobile se svojim korisnicima zato obraća svakodnevnim jezikom, bez apstraktnih formulacija i suvišnih formalnosti, komunicira spontano, prirodno i neposredno, rečju, jasno i glasno. I vizuelno predstavljanje Vip mobile izdvaja ga od drugih operatera. Upotrebom svetlih i belih pozadina stvara se okruženje koje u svetu masovnih komunikacija naglašava značaj pojedinca i njegovu individualnost. Nežni tonovi neutralnih i toplih boja humanizuju način komunikacije i u isto vreme uspostavljaju toplu emocionalnu vezu sa publikom. Da bi naglasio svoju osobenost i energiju, Vip mobile je razvio četiri grafička oblika koji mogu da se koriste sa fotografijom, zajedno sa logotipom kompanije ili kao podrška logotipu u komunikaciji. Ovi Vip oblici su ključni deo vizuelnog jezika pošto pokazuju dinamičan, kreativan duh i ljubav prema životu. Svaki Vip oblik ima ime: krug, suza, zmaj i sroce. Logo je više od potpisa, to je rezime same suštine Vip mobile. Četiri kombinacije Vip logotipa sa oblicima pokazuju okrenutost kako pojedincu,

tako i svetu koji je bogat i raznovrsan.

VREDNOSTI BREND A

Stoprocentni vlasnik kompanije Vip mobile je Telekom Austrija Grupa, čiji su članovi telekomunikacioni operateri A1 Telekom Austria zatim „Mobiltel“ u Bugarskoj, „Vipnet“ u Hrvatskoj, „Si.MOBIL“ u Sloveniji, „Mobilkom Lihtenštajn“ u Lihtenštajnu, „Vip mobile“ u Srbiji i „Vip operator“ u Makedoniji. Najvažniji članovi ove velike Vip porodice su korisnici. Oni se smatraju prvom od četiri najveće vrednosti Vip brenda koje se, ukratko, mogu opisati kao Korisnik na prvom mestu, Kvalitet, Odgovornost i Najbolja ponuda. Poslovnost kompanije zasniva se na željama i potrebama korisnika u svako doba dana i noći. Biti prvi i drugačiji znači da Vip mobile svakodnevno unapređuje svoju mrežu i domet signala kako bi postao više od brenda, kako bi postao Vip stil života. Posvećen cilju da svojim korisnicima pruži najbolje proizvode i usluge po povoljnoj ceni, Vip mobile danas raspolaže najinovativnijom telekomunikacionom ponudom u Srbiji. Menadžment kompanije smatra da su zaposleni, njih više od 900, najveći i najvažniji resurs Vipa. Dosta investiraju u njihov lični i profesionalni razvoj jer zajedno veruju da je neprekidno usavršavanje ključ za kontinuirani rast kompanije. Među zaposlenima se prepoznaju talenti i kolege sa najboljim rezultatima i uključuju se u posebno osmišljene obrazovne programe lokalne Poslovne škole Telekom Austrija Grupe. Vip je dva puta zaredom biran za trećeg najboljeg poslodavca u Srbiji u anketama veb portala InfoStud.

ONO ŠTO NISTE ZNALI VIP MOBILE

- Vip ima više od 900 zaposlenih, čija je prosečna starost ispod 32 godine, a broj muškaraca i žena je podjednak. Mnogima je posao u Vipu prvo zaposlenje nakon završetka školovanja.**
- Prema rezultatima istraživanja internet portala InfoStud, Vip je 2010. i 2012. godine proglašen za jednog od tri najbolja poslodavca u Srbiji.**
- U okviru projekta „Budi Vip student“ kompanija je stipendirala 96 akademaca zaključno sa 2012. godinom.**
- U prvih 5 godina poslovanja u Srbiji Vip je dobio 25 značajnih priznanja za rezultate u oblasti investicija, marketinških i korporativnih komunikacija, zapošljavanja, korporativne odgovornosti, sporta i dr.**

