



Vreme: 20.06.2018 17:13

Medij: Beta

Link:

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Grand hotel & spa poneo prestižno priznanje superbrands

1704

Grand Hotel & Spa dobitnik je ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija za najbolji u kategoriji hotela. Nagrada Superbrands dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a MK Resort je na ovaj način po treći put dobitnik prestižne nagrade. Na svečanosti je prisustvovao veliki broj predstavnika kompanija, učesnika projekta i gostiju, kao i predstavnika medija.

„Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Ponosni smo na dostignuća koja su hotel Grand i Kopaonik svrstali u vrh domaće turističke i hotelske scene. Nastojaćemo da sadržaje i kvalitet usluge usavršimo do nivoa elitnih evropskih planinskih centara, uz nama svojstvene inovacije koje oblikuju krajnje iskustvo gostiju, istakla je Svetlana Kostić, mrakenting menadžerka MK Resorta povodom uručenog priznanja.

Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih srpskih i inostranih brendova, kompanija, istaknutih projekata i organizacija u Srbiji, kao potvrda uspešnosti u svojim oblastima i potvrde ukazanog poverenja od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti. Dodela ovih priznanja u Srbiji organizovana je po peti put. U 35 kategorija status Superbrands je osvojilo 236 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na Svečanoj dodeli nagrada. Dodeljena su priznanja i za broj jedan domaću kompaniju sa najvećim brojem glasova i za broj jedan inostranu kompaniju sa najvećim brojem glasova. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitalo javno mnjenje.





Datum: 20.06.2018
Medij: Prva televizija
Emisija: 150 minuta
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Superbrands nagrade

	Početak	Trajanje
Emisija	20.06.2018 13:00:00	150:00
Prilog	20.06.2018 13:00:00	0:33

511

Spiker:

Super brand znak dodeljene su po četvrti put, a status super Brenda Srbije dobile je 236 kompanija. Prva televizija je u kategoriji elektronski mediji i internet među medijima koji su osvojili najveći broj glasova. Predsednik stručnog saveta super brend Srbije Toplica Spasojević objasnio je da program Super brend postoji u 90 zemalja sveta i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima status Super Brenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima.





Datum: 20.06.2018
Medij: Prva televizija
Emisija: 150 minuta
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	20.06.2018 13:00:00	150:00
Prilog	20.06.2018 15:15:00	6:18

Naslov: Gost Toplica Spasojević

5350

Voditelj:

Idemo sada na mnogo lepšu temu. Super brands Srbija je za 2017. i 2018. godinu je po četvrti put dao mogućnost srpskim i inostranim brendovima i kompanijama istaknutim projektima i organizacijama da još jednom potvrde uspešnost u svojim oblastima. Ove godine pored ostalih nagrada su dobili i naša Prva televizija i O2 u kategoriji elektronski mediji i internet i iz tog razloga je danas sa nama Toplica Spasojević. Dobro nam došli u 150 minuta. Dakle, sinoć je bila ta svečana dodela ovi priznanja, ovih nagrada. Da li je sve prošlo lepo, kako treba?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Jeste, sve je bilo predivno. Vama čestitke za vašu nagradu pre svega. Sinoć smo imali preko 400 gostiju mogli da prisustvuju podršci srpskoj privredi kojoj smo dali na jedan način izabirami najbolji projekata i najbolji brendovi u Srbiji.

Voditelj:

Koliko to znači dobitnicima, kada neko dobije tu stvarno prestižnu nagradu, priznanje Superbrands?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Pa mi gledamo u današnje vreme kada imate višak proizvodnje, višak proizvoda i višak brendova, oni brendovi koji se izdvoje, oni će sigurno pre naći put do kupca nego oni koji su novi na tržištu. Mi vrednujemo između ostalih i to koliko su dugo na tržištu, koliko su zadobili poverenje potrošača, odgovornost kompanija prema društvenoj zajednici i prema ekološkim problemima sa kojima se suočavaju, koliko vraćaju se nazad u projekte u lokalnu samoupravu. Tako da na taj način želim da predstavimo društveno odgovorne i kvalitetne kompanije. Sigurno će takve kompanije naći put do kupca brže nego neko ko to nije.

Voditelj:

Kako ide taj metod izbora, ko bira i kako bira?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

Mi smo pre nekoliko godina formirali ekspertske savete gde ima 16 članova, ja imam sreću da vodim te ljude iz različitih oblasti od medija, do privrede, do eksperata iz drugih oblasti kao što su komore i slično. Tako da mi upravo odaberemo nekih 2.600 do 2.800, ovog puta je bilo 2006 konkretno brendova i firmi u Srbiji domaćih i stranih koji su relevantni za naše tržište. I posle dva kruga glasanja, prvi krug je bio samo naš ekspertske savet, u drugom krugu smo imali podršku uzorka od 1000 punoletnih građana Srbije. To je Ninamedia odradila ispitu, šta oni misle. Onda smo kombinovali ta dva, kada se sve to sabralo izabrali smo u 35 kategorija po sedam najboljih brendova, a 35 koji su dobili najviše glasova u svakoj kategoriji su zlatni brendovi odnosno Superbrendovi. A tri u ukupnom plasmanu su zlatni superbrendovi. To su ovog puta su to bili od domaćih je to bio Telekom, od stranih brendova je to bio Mercedes. A inovativni brendovi pripala je čast kod Termomentu za svoje dostignuće u proteklom periodu.

Voditelj:

U koliko zemalja se bira ovako nešto?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

To je američka fanatiza, u preko 90 zemalja. Šta smo primetili? Poslednjih 100 godina imamo ekspanziju proizvodnje i brendova i trebao je neko da klasifikuje na jedan ozbiljan, pravi način što će da pomogne i stručnoj javnosti i samim potrošačima. I jedna grupa ljudi se dosetila da napravi ovakve kriterijume, da izabere ozbiljne ljude koji će pomoći u svakoj zemlji da to urade i već u 90 zemalja je taj princip pomogao da dođemo do onog što je kvalitetno. Mi na ovaj način stimulišemo i kompanije da ulažu u ove kriterijume koje smo i mi postavili, a koji su univerzalni i koje daje potrošačima jer dobijaju kvalitetne proizvode sa dobrom ocenom u dugom vremenskom intervalu od kompanija koje su društveno odgovorne.

Voditelj:

U Srbiji se sa ovim krenuo 2007. godine, je li tako ako se ne varam, a od kada se daju ovakva priznanja u svetu, u Americi odakle je sve počelo?

Toplica Spasojević, predsednik ekspertske komisije:

To već ima 50 godina.

Voditelj:

Pedesetak godina već oni biraju brendove. I kakvi su planovi, kakva je budućnost negde, kada vi kažete na kraju jednog ciklusa, evo u ovom slučaju dvogodišnjeg, e sada smo stvarno zadovoljni onim što smo uradili?





Datum: 20.06.2018
Medij: Prva televizija
Emisija: 150 minuta
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Gost Toplica Spasojević

	Početak	Trajanje
Emisija	20.06.2018 13:00:00	150:00
Prilog	20.06.2018 15:15:00	6:18

Toplica Spasojević, predsednik ekspertski komisije:

Ja mislim da se već posle ovog našeg trećeg izbora, ovo je treći mandat koji imamo od ove naše društvene zajednice da to uradimo, mislim da je sada svima jasno koji su to kriterijumi i šta to treba da se uradi da bi mogao da uđeš u opšte u konkurenciju, a šta je potrebno da bi se i pobedilo na tako nečemu. Meni je drago što smo ove godine imali oko 20% novih firmi, novih brendova koji su se pojavili i kojima ovo puno znači da uđu u neki uži krug. A sa druge strane da dobiju nagoveštaje šta treba da urade da bi bili još bolji. I bila je jako dobra atmosfera sinoć, puno energije, puno aplauza, puno pozitivnih emocija koje će sigurno ispratiti te menadžere ili osnivače kompanija da istraju i da dodaju još malo više napora.

Voditelj:

Mnogo Vam hvala Toplice što ste bili kod nas u 150 minuta i želimo Vam i sledeće godine da bude još mnogo više tih kompanija koje će se...

Toplica Spasojević, predsednik ekspertski komisije:

Mnogo sreće sledeće godine.

Voditelj:

A mi da ponovimo, biće zaslužno sigurno.

Toplica Spasojević, predsednik ekspertski komisije:

Zaokružiću.

Toplica Spasojević, predsednik ekspertski komisije:

Može, dogovorili smo se. Hvala najlepše što ste bili sa nama. Toplica Spasojević je bio naš gost, a mi sada idemo kroz Srbiju.





Datum: 20.06.2018
Medij: Prva televizija
Emisija: 150 minuta
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

	Početak	Trajanje
Emisija	20.06.2018 13:00:00	150:00
Prilog	20.06.2018 14:13:00	0:32

Naslov: Dodeljene nagrade Superbrands Serbia

500

Spiker:

Superbands nagrade dodeljene su četvrti put, a status super Brenda Srbije dobili su Prva Televizija i O2 u kategoriji elektronski mediji i internet. Među najboljih 7 našla se i nacionalna agencija Tanjug. Predsednik Stručnog saveta Superbrands Srbije Toplica Spasojević objasnio je da program Superbrands postoji u 90 zemalja sveta i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima status Superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima.





Datum: 20.06.2018

Medij: RTS1

Emisija: Jutarnji program/RTS

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Superbrands nagrade

	Početak	Trajanje
Emisija	20.06.2018 06:00:00	195:00
Prilog	20.06.2018 07:03:00	0:30

28

Superbrands nagrade





Datum: 21.06.2018

Medij: Informer

Rubrika: Vesti

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Nagrade za IDEA, „Rodu“ i „Merkator“

Napomena:

Površina: 45

Tiraž: 110000



Strana: 8

NAJBOLJI BRENDOVI

**Nagrade za IDEA,
„Rodu“ i „Merkator“**



Na promociji u hotelu Metropol u Beogradu, IDEA, „Rodu“ i „Merkator“ prodavnice osvojile su nagradu Superbrands 2017/ 2018. Ovo priznanje osnovano je 1994. godine u Velikoj Britaniji, a danas se dodeljuje u oko 90 zemalja sveta.

- Superbrands nagrada nam mnogo znači, jer predstavlja još jednu potvrdu toga da su IDEA prodavnice, „Rodu“ marketi i „Merkator“ hipermarketi moderni trgovinski lanci koji razumeju potrebe svojih potrošača - rekao je Matija Protić, direktor u kompaniji „Merkator-S“.





Datum: 21.06.2018
Medij: Srpski telegraf
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Napomena:
Površina: 71
Tiraž: 45000



Naslov: Nagrade za Teslu i MK Resort

Strana: 6

DODELJENA PRESTIŽNA PRIZNANJA SUPERBRANDS **Nagrade za Teslu i MK Resort**



Aerodrom „Nikola Tesla“ osvojio je priznanje Superbrands za 2017-2018. godinu u kategoriji Transport, a najbolji među hotelima je „Grand hotel&spa“. Nagrada Superbrands dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju

u različitim privrednim granama.

U ime beogradskog aerodroma prestižnu nagradu primio je v. d. generalnog direktora Saša Vlasić. A Svetlana Kostić, marketing menadžerka „MK Resorta“ istakla je da je velika je čast biti među dobitnicima.





Vreme: 22.06.2018 11:16

Medij: ekonomski.net

Link: <http://www.ekonomski.net/dodeljena-priznanja-superbrands-srbija-2017-2018.html>

Autori: @ekonomskionline

Teme: Simeon Comokos (Tsomokos)

Naslov: Dodeljena priznanja "Superbrands Srbija 2017-2018."

2714



Dodeljena su "Superbrands" priznanja, a svečanosti je prisustvovao veliki broj predstavnika kompanija, učesnika projekta i gostiju, kao i predstavnika medija. Zlatni Superbrend status osvojile su kompanije Termovent, Mercedes Benz i Telekom Srbija.

U 35 kategorija status Superbrands je osvojilo 236 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na svečanoj dodeli nagrada. Predsednik Stručnog saveta Suprebrands Srbija Toplica Spasojević objasnio je da je o dobitnicima odlučio Stručni savet, koji je brojao 16 članova, kao i građani Srbije putem istraživanja javnog mnjenja. On je objasnio da program Suprebrands postoji u 90 zemalja sveta, i da je cilj analitički pristup u analizi brendova na nacionalnim tržištima. Prema njegovim rečima, status superbrenda predstavlja pouzdan putokaz potrošačima. Stručni savet je ocenjivao početnu listu od 2.600 kompanija koje posluju u Srbiji. Ukupno je dodeljen status superbrenda u 35 kategorija, a odluka stručnjaka se, prema Spasojeviću, zasnivala na priznanje javnosti, dobroj reputaciji, doslednosti, pouzdanosti i odgovornosti korporacije prema društvu. Predsednik "Suprebrands Srbija" Simeon Comokos istakao je da nisu brendovi samo kompanije kojima se uručuju, već ljudi koji stoje iza njih, pošto se uspeh postiže samo timskim radom upravnika i zaposlenih. U kategoriji odeća pobedila je kompanija Mona, kod obuće Najk, kod nakita i satova Zlatara Andrejević, kod kozmetike i toaletnih proizvoda Nivea, kod hrane Zlatiborac, kod vina Aurelius iz vinarije Kovačević, kod alkoholnih pića Gorki list, kod piva Lav pivo, kod toplih i hladnih naputaka Knjaz Miloš, kod duvanskih proizvoda Marlboro, kod mlečnih proizvoda i sladoleda "Moja kravica" Imlek, kod slanih snek proizvoda "Smoki" Soko Štark, kod konditorskih proizvoda "Plazma" Bambi, kod barova i restorana beogradski restoran "Madera", kod farmaceutskih proizvoda Aspirin, kod proizvoda za održavanje domaćinstava Ariel, kod automobila Mercedes Benz, kod transporta AD Aerodrom Nikola Tesla, kod izdavaštva i štampanih medija Blic, kod lanaca prodavnica i šoping centara Lili Drogreije, u kategoriji bankarstvo, finansije i osiguranje Banka Inteza, konsultantske usluge Dilojt Srbija, usluge poslovne komunikacije Leo Barnet, putovanja Kontiki Travel, hoteli Grand hoteli i spa Kopaonik, zdravstvo Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta "dr Vukan Čupić", nameštaj i oprema za domaćinstvo Metalac posuđe, kući aparati Gorenje, informacione i komunikacione tehnologije Majkrosoft, telekomunikacije Telekom Srbija, građevinarstvo i nekretnine Erport siti Beograd, građevinski materijal CRH Srbija, energija NIS, kultura i manifestacije Beogradski zoološki vrt.





Datum: 23.06.2018
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Društvo
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia
Naslov: Trijumf 'Gorkog Lista'

Napomena:
Površina: 193
Tiraž: 80000



Strana: 5

ПОЗНАТИ БИЉНИ ЛИКЕР ИМЕНОВАН ЗА СУПЕР БРЕНД Тријумф "Горког Листа"

ДОДЕЛА престижних признања „Супербрендс“ донела је најпознатијем биљном ликеру „Горки Лист“ ласкаву награду у категорији алкохолних пића у којој је било номиновано чак седам веома познатих брендова.

На свечаној манифестацији одржаној 19. јуна у хотелу „Метропол“, стручни савет од 16 чланова бирао је победнике у чак 35 категорија међу компанијама које раде по највишим светским стандардима и друштвено су одговорне.

” Иза сваког успешног бренда стоји визија

У процесу избора пошматрано је 2.600 предузећа која послују у Србији, а избор лауреата извршен је путем комбинованих гласова Стручног савета за „Супербрендове“ и гласова добијених на основу анкете јавног мишљења. Председник Стручног савета „Супербрендс Србија“, Топлица Спасојевић, објаснио је да програм „Супербрендс“ постоји у 90 земаља света и да је циљ аналитички приступ у испитивању брендова на националним тржиштима. У име „Гор-



ког Листа“, важну награду примио је креатор овог бренда, Војин Ђорђевић, који је истакао да је веома поносан на ово признање. - Иза сваког успешног бренда стоји визија и драго

ми је што потрошачи препознају вредност јединог правог „Горког Листа“. То нам даје слан да у наредним годинама будемо све бољи - рекао је Војин Ђорђевић. ■ 97-206